

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan <i>Indeks Demand</i> Properti komersial(y o y).....	31
Gambar 1. 2 Persentase Usaha <i>eCommerce</i> , Tahun 2021 dan 2022	32
Gambar 1. 3 Persentase Usaha <i>eCommerce</i> menurut Kategori /Lapangan Usaha.33	
Gambar 1. 4 Perkembangan Indeks Harga Properti Komersial Wilayah Jakarta, Bodebek.....	33
Gambar 1. 5 <i>Value Proposition Canvas</i> PT. Simpel OM	36
Gambar 1. 6 Logo Simpel OM & Logo Pada <i>Welcome screen</i> Aplikasi.....	37
Gambar 2. 1 Kerangka Kerja Analisa Faktor Eksternal.....	39
Gambar 2. 2 <i>Porter's Five Forces Model</i>	40
Gambar 2. 3 Pesaing Aplikasi Simpel OM	41
Gambar 2. 4 Diagram <i>Spider</i> Simpel OM.....	47
Gambar 2. 5 Proyeksi Melesat Pasar <i>ECommerce</i> 2017-2022	48
Gambar 2. 6 Prediksi Angka Penggunaan <i>ECommerce</i> di Indonesia 2024	50
Gambar 2. 7 Data pengguna <i>smartphone</i> Indonesia 2017-2020	52
Gambar 3. 1 <i>Framework</i> Analisa Faktor Internal Simpel OM Sistem Informasi Pengelolaan Order Material	54
Gambar 3. 2 <i>Resources</i>	55
Gambar 3. 3 <i>Hypothetical Strength and Weaknesses</i> Simpel OM.....	62
Gambar 4. 1 <i>Framework Strategic Plan</i> Simpel OM	65
Gambar 4. 2 <i>IE MATRIX</i> Simpel OM	80
Gambar 4. 3 <i>Strategic Group and The Mobility Barrier</i>	84
Gambar 4. 4 <i>Porters Generic Strategy</i> Simpel OM.....	84
Gambar 4. 5 <i>Lean Business Model</i>	86
Gambar 5. 1 <i>Framework</i> Perencanaan Pemasaran Simpel OM.....	87
Gambar 5. 2 <i>Positioning</i> Simpel OM Secara Platform	96
Gambar 5. 3 <i>Positioning</i> Simpel OM Secara Pengiriman Material	96
Gambar 5. 4 Sistem Jaringan Mitra	100
Gambar 5. 5 Sumber Penghasilan Simpel OM (Dalam 5 Tahun).....	152
Gambar 6. 1 <i>Framework</i> Perencanaan Operasional.....	155
Gambar 6. 2 Proses Pendirian Usaha <i>Online</i>	156
Gambar 6. 3 Operasi	159
Gambar 6. 4 <i>Proses Design</i> Operasi Simpel OM	161
Gambar 6. 5 <i>Proses Design</i> Operasi Simpel OM dari Sisi Mitra.....	162
Gambar 6. 6 <i>Proses Design</i> Operasi Simpel OM dari Sisi Pembeli.....	162
Gambar 6. 7 Aliran Produk Simpel OM	164
Gambar 6. 8 Fitur Tampilan <i>Welcome Screen</i>	164
Gambar 6. 9 Fitur Tampilan <i>Register Screen</i>	165
Gambar 6. 10 Fitur Tampilan UI.....	165
Gambar 6. 11 Fitur Tampilan <i>Chatbot</i>	166
Gambar 6. 12 <i>Tracking</i> Pengiriman	166

Gambar 6. 13 Inventori dan <i>Update</i> Stok Material Mitra.....	167
Gambar 6. 14 <i>Layout</i> Sempel OM.....	168
Gambar 6. 15 Arsitektur Teknologi Sistem Sempel OM	169
Gambar 6. 16 Arsitektur Teknologi Sistem Sempel OM	170
Gambar 6. 17 Arsitektur Aplikasi Sistem Sempel OM	170
Gambar 6. 18 <i>Service Blue Print</i> Calon Mitra	173
Gambar 6. 19 <i>Service Blue Print</i> Calon Pembeli.....	173
Gambar 6. 20 <i>Supply Chain Management</i> Sempel OM.....	175
Gambar 6. 21 <i>Supply Chain Management</i> Sempel OM.....	176
Gambar 7. 1 <i>Framework</i> Rencana sumber daya manusia Sempel OM	180
Gambar 7. 2 Logo Perusahaan	185
Gambar 7. 3 <i>Layout</i> Kantor.....	186
Gambar 7. 4 Struktur Organisasi Sempel OM.....	188
Gambar 7. 5 Proses Rekrutment Sempel OM.....	189
Gambar 7. 6 Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Sempel OM.....	191
Gambar 7. 7 Sistem Kehadiran Kerja, <i>Mobile Phone Absen System</i>	193
Gambar 8. 1 <i>Framework</i> Perencanaan Keuangan Sempel OM.....	199
Gambar 9. 1 <i>Framework</i> Manajemen Risiko Sempel OM	218